# Învățați să vedeți

**On Ianuarie 07, 2009**

***Ca să fii foarte sigur pe ceea ce știi, mai întâi trebuie să conștientizezi ceea ce nu știi.***

- Locotenente, ai observat ceva neobișnuit?

- Nu, domnule.

- De aceea nu ești colonel.

Acest dialog extras din filmul „ *Guns of the Magnificent Seven (1969)"* , reprezintă esența articolului de față. Iar întrebarea "Ai observat ceva neobișnuit?" este bine să v-o întipăriți bine în minte, pentru că peste tot o să vă întâlniți cu ea.

Nu vei reuși niciodată să obții rezultate mai bune, în niciun domeniu, dacă nu-ți antrenezi mintea să vadă dincolo de aparențe. Nu contează cât de talentat ești în ceea ce faci, în mod cert, dacă nu înveți să vezi lucrurile pe care toți ceilalți din jurul tău nu le observă, cu siguranță nu vei putea să avansezi niciodată într-o funcție importantă de conducere.

Una din căile singure de a te forma ca lider, de a te desăvârși profesional este să sesizezi acele detalii minore, acele lucruri esențiale care vin în sprijinul tău, tot așa cum un pictor iscusit reușește să sesizeze diferențele subtile legate de calitatea unei opere de artă, deosebind falsul de original. Aducând în sprijinul tău acele argumente și soluții care îți pun în evidență calitățile și competențele, te vei putea propulsa mai ușor în direcția succesului.

**Leadership: Poți să-ți stabilești o viziune care se concretizează într-o structură de evaluare a punctelor de reper ce pot fi identificate ca atribute ale unor contexte de conștientizare a aspectelor care nu ies în evidență?**

Peste tot în jurul nostru există numeroase oportunități care ne pot propulsa în carieră, dar pe care de cele mai multe ori nu le vedem. De ce? Pentru că nu am învățat să le vedem, fiindcă nu ne-am exersat niciodată mintea să recunoască lucrurile "invizibile". Nu filtrăm în mod potrivit informația pe care ne-o oferă ochii noștri deoarece ne-am obișnuit să vedem lucrurile așa cum sunt, în loc să le vedem așa cum pot ele deveni.

Şansa ta de a-ți demonstra valoarea și de a te promova în companie, în cel mai eficient mod posibil, se găsește acolo unde uiți să o cauți?

Această șansă de a te schimba, de a-ți depăși limitele, de a ajunde cât mai sus în ierarhia companiei, este ca o pietricică fermecată cu puteri magice, ce se găsește undeva în pustiul deșertului. Ai curajul să pariezi pe tine însuți că o vei descoperi?

Capacitatea de a vedea îți permite să vezi lucrurile de departe, nu numai de aproape, cele ascunse nu numai cele care se află la vedere. Ca lider trebuie să înveți să privești lucrurile cu mai mult interes și, în același timp, să le privești spre viitor, pentru a sesiza oportunitățile pe care ți le oferă acesta.

Fii flexibil, schimbă-ți modul de gândire, modul în care abordezi lucrurile în general. Obișnuiește-te să nu mai întorci privirea atât de rapid de la un punct de interes la altul, ci privește totul cu mai multă atenție, analizează orice situație, orice lucru, din mai multe unghiuri și perspective.

**Leadership: Intenționezi să oferi o imagine de fundal asupra înțelesului unei viziuni, prin felul cum gândești viitorul din perspectiva unei evaluări pe termen lung a efectului de tip "vizibilul intangibil"?**

Acum mai bine de trei ani, Donald Trump, unul din cei mai bogați oameni din lume, lansa pe piață un produs nou despre care sunt sigur că ai auzit. Este vorba de filmul *„ The Apprentice"* ("Ucenicul"). Brusc, la numai cinci zile de la lansare, toate ziarele au început să vorbească despre ideea măreață a miliardarului, în timp ce în toate magazinele de specialitate se înregistrau vânzări record. La scurtă vreme toate televiziunile din lume au început să difuzeze la ore de maximă audiență serialul.

Donald Trump a câștigat sume fabuloase de pe urma vânzării acestui serial. Dar te întreb, de ce nu i-a venit această idee unui alt om de afaceri? De ce nu a realizat altcineva acest serial extraordinar?

Răspunsul este următorul. Nimeni în afară de Donald Trump nu a știut să vadă această mare oportunitate. Nimănui în afară de Donald Trump nu i-a trecut prin cap să realizeze un astfel de serial de negociere și vânzări. Se poate spune deci, că Donald Trump a văzut o ocazie acolo unde toți ceilalți oameni de afaceri n-au văzut nimic. Aceasta este capacitatea de „a vedea" de care îți spuneam mai devreme.

El a gândit viitorul unei noi idei de afaceri din perspectiva evaluării pe termen lung a efectului de tip "vizibilul intangibil". Adică, ceea ce vezi poate fi perceput drept o ocazie de tatonare a unui concept de business doar prin aprofundarea unei anumite teme de interes asupra unei zone prioritare care nu a mai fost explorată în termeni de valoare adăugată.

**Leadershipul este o ocazie de a demonstra accesul la noi zone de interes analizate din perspectiva a ceea ce poți să observi neobișnuit acolo unde alții nu se uită sau acolo unde alții pun punct.**

Prieteni, în ziua de azi nu mai există alchimiști, ci numai întreprinzători. Adică oameni care știu să vadă în orice lucru pe care îl ating sau îl observă o idee măreață de pe urma cărora pot face chiar averi. Iar partea bună este că "a vedea" este o abilitate care poate fi învățată, dar pentru asta trebuie să exersezi și să tot exersezi.

Privește în jur și cercetează fiecare lucru ca pe un eveniment separat. Privește fiecare lucru în parte din mai multe perspective. Uită-te atent. Ce lucru minor îți scapă? Vezi ceva neobișnuit?

Optimizează-ți calitățile și performanțele, exersând capacitatea de „a vedea".

**Source:** https://neculaifantanaru.com/invatati-sa-vedeti.html